

Viljandi Turismiinfokeskus

Viljandi 27. detsember 2012

Konkursi “**Viljandimaa suveniir 2012**” korraldamine ja konkursi tingimused

Lisaks vaatamisväärsustele ja mitmekülgsatele headele teenustele jäävad turistidele külastatud paika meenutama suveniirid, samuti on viljandimaalastel võimalik viia kingitusena kaasa oma paikkonda iseloomustav kingitus. Suveniiride oskusliku ideelahenduse ja disaini korral on võimalik tuua välja piirkonna eripära ja väärtustada koha mainet.

Konkursi eesmärgiks on mitmekesistada Viljandi maakonda tutvustavate ning piirkonna mainet kujundavate suveniiride valikut ning virgutada kohalikku loomepotentsiaali.

Konkursi korraldajate soov on elavdada maakonna tublide ja teotahteliste ettevõtjate turismialast tegevust, eesmärgiga väärtustada nende töid ja tegemisi.

Konkursist võivad osa võtta kõik: üksikisikud, äriühingud, üksikettevõtjad, seltsingud, huvi- ja hobigrupid. Konkursi lõppedes on võimalik suurendada elanike tööhõivet, sissetulekuid ja maakonna tuntust, muuta maakonda atraktiivsemaks selle elanikele, külastajatele, spetsialistidele, investoritele.

Lähtuvalt eeltoodust korraldab Viljandi Turismiinfokeskus koostöös Viljandi Maavalitsuse, Viljandi Linnavalitsuse, Viljandimaa Omavalitsuste Liidu ja Viljandimaa Arenduskeskusega avaliku konkursi “Viljandimaa suveniir 2012”.

Kinnitab konkursi “Viljandimaa suveniir 2012” tingimused.

Teavitab üldsust konkursi toimumisest ajalehes Sakala ning partnerite kodulehel, kõikide maakonna omavalitsuste lehtedes, Eesti Rahvusringhäälingus.

Konkursi tingimused “Viljandimaa suveniir 2012”

I. Konkursi eesmärk

1.1. Konkursi eesmärk on mitmekesistada Viljandi maakonda (edaspidi piirkonda) tutvustavate ning piirkonna mainet kujundavate suveniiride valikut ning virgutada kohalikku loomepotentsiaali.

1.2. Konkursile oodatakse kvaliteetseid suveniire (edaspidi töö), mis rõhutavad piirkonna omapära, on huvitavad, esteetilised ning väiketöenduslikes kogustes toodetavad.

II. Üldtingimused

2.1. Konkursi korraldaja on Viljandi Turismiinfokeskus.

2.2. Konkurs on avalik ja sellel võivad osaleda kõik füüsilised ja juriidilised isikud, v.a hindamiskomisjoni liikmed ja nende perekonnaliikmed. Mitu isikut võivad esitada ka ühise töö ja üks isik võib esitada mitu tööd.

2.3. Konkursile tuleb esitada töö kohta alljärgnevad eestikeelsed materjalid:

2.3.1. töö joonise või fotona A4 formaadis, võimalusel soovitatavalt ka digitaalsel kujul.

2.3.2. töö kirjeldus, sh. info töö valmistamise (tehnoloogia ja materjalid) ning turustamise võimaluste kohta ning märge, kas töö on uus, olemasolev või tootmises, kas analoogset on valmistatud ka teistele maakondadele (kokku maksimaalselt kaks A4 formaati);

2.3.3. töö omahinna maksumuse kalkulatsioon ja töö hind erinevate tiraažide puhul (10, 50 ja

100 ühiku hind);

2.3.4. töö originaalformaadis valmistatuna ühes eksemplaris.

2.4. Konkursile esitatud tööd, mis ei vasta konkursi tingimuste punktis 2.3. esitatud nõuetele, ei kuulu hindamiskomisjoni poolt hindamisele.

2.5. Konkursile esitatud töödest koostatakse avalik väljapanek Viljandi Turismiinfokeskuses ja Viljandimaa Arenduskeskuse kodulehel: www.viljandimaa.ee/arenduskeskus

III. Hindamine

3.1. Töid hindavad Viljandimaa Arenduskeskuse kodulehe külastajad ja hindamiskomisjon, mille moodustab Viljandi Turismiinfokeskus veebruaris 2012. Komisjoni töösse kaasatakse disainivaldkonna inimene.

3.2. Tööde hindamisel võtab komisjon aluseks järgmised kriteeriumid:

3.2.1. seotus piirkonna ajaloo, kultuuri, traditsioonide ja legendidega;

3.2.2. isikupärasus ja originaalsus, lõpuni väljatöötatud toode (sh ka pakend, etikett);

3.2.3. praktiline väärtus;

3.2.3. kvaliteetne teostus;

3.2.4. tiražeeritavus;

3.2.5. hind.

3.3. Hindamine toimub kahes etapis:

3.3.1. esimeses etapis paneb Viljandi Turismiinfokeskus oma ruumides üles näituse ja Viljandimaa Arenduskeskuse kodulehel välja galerii laekunud töödest.

3.3.2. teises etapis valib komisjon kümne esimeses etapis enim külastajate hääli saanud tööde hulgast kolm, mis tunnistatakse vastavalt I, II ja III koha vääriliseks.

3.4. Hindamiskomisjoni töö tulemused kinnitatakse hindamiskomisjoni koosoleku protokolliga.

IV. Tunnustamine ja auhinnad

4.1. Auhinnatutel on õigus kasutada oma auhinnatud tööde reklaamis märget "Viljandimaa suveniir 2012". Auhinnatud töid müüakse TIKis ja kasutatakse maakonda esindades kingitusena.

4.2. Auhinnafond jaguneb järgmiselt: I koht rahaline preemia 360 €, II koht 180 € ja III koht 60 €. Konkursi korraldajal on hindamiskomisjoni vastavasisulise ettepaneku korral õigus jätta auhinnad välja andmata ja/või anda välja eripreemia.

4.3. Auhinnafond (punkt 4.2.) sisaldab kõiki Eesti Vabariigi seadustega ettenähtud makse.

V. Tööde esitamine ja avamine

5.1. Tööde esitamise lõpptähtaeg on 23.veebruar 2012 kell 12.00.

5.2. Töid võtab vastu ja registreerib Viljandi Turismiinfokeskus aadressil Vabaduse pl. 6, Viljandis tööpäevadel kell 10.00 kuni 17.00.

5.3. Töö kättesaamise kohta väljastab konkursi korraldaja tõendi, millele on märgitud töö kättesaamise kuupäev ja kellaeg.

5.4. Töö ja selle juurde kuuluvad materjalid peavad olema esitatud kinnises pakendis, millel on kiri "Viljandimaa suveniir 2012" ja töö märgusõna. Lisaks originaalformaadis võistlustööle peavad pakendis olema:

5.4.1. eraldi kinnises ümbrikus info konkursi tingimuste punktides 2.3.1.-2.3.3. nimetatud andmete kohta. Sellele ümbrikule peab olema kirjutatud "Idee" ning töö märgusõna.

5.4.2. eraldi kinnises ümbrikus autori nimi, aadress ja kontaktandmed (telefon, e-post) ning allkirjaga kinnitatud sooviavaldus osaleda nimetatud konkursil ja nõusolek konkursi tingimustega. Sellele ümbrikule peab olema kirjutatud "Kontakt" ja töö märgusõna.

5.5. Hindamise esimeses etapis saab hääletada konkursitööde poolt Viljandimaa Arenduskeskuse kodulehel suveniiride galeriis. Võistlustööde galerii koostatakse märgusõnade põhised.

Hindamise teises etapis, liidetakse Arenduskeskuse kodulehel galeriis hääletanute eelistused ja hindamiskomisjoni hääletustulemused. Kahe osapoole hinnete liitmise tulemusena selguvad kolm enim hääli saanud tööd.

5.5.1. Kinnised ümbrikud osaleja kontaktandmetega (märgistatud märgusõnaga Kontakt) avatakse peale võitjate väljaselgitamist. Esimesed kolm preemiat võitnud tööd tehakse teatavaks 15. mail 2012. Teave auhinnatseremoonia toimumise kohta avaldatakse maakonnalehes Sakala.

5.6. Kõik tööd ja muud konkursile esitatud materjalid tagastatakse osalejatele. Osalejad on kohustatud materjalid ära viima 1 kuu jooksul peale konkursi lõppu so hiljemalt 15. juuni 2012. Tagastamine toimub töö üleandmisel väljastatud tõendi esitamise alusel Viljandi Turismiinfokeskuses. Tööd, mida ei ole tähtajaks ära viidud, võib konkursi korraldaja realiseerida oma äranägemisel.

5.7. Konkursil osalemisega seotud kulutusi konkursi korraldaja ei hüvita.

VI. Muu

6.1. Konkursi tingimused on kättesaadavad Viljandimaa Arenduskeskuse kodulehel.

6.2. Kõik täiendavad küsimused konkursitingimuste kohta tuleb esitada kirjalikult või e-mailitsi angela.aru@vol.ee ja neile vastatakse 5 tööpäeva jooksul. Kõik esitatud küsimused ja vastused avaldatakse koos konkursitingimustega Viljandimaa Arenduskeskuse kodulehel. Küsimuse esitajate andmeid kodulehel ei avaldata.